

ཉིང་ཁི་ཁྱར་ཁྱིམ་འཕེལ་བྱས་དང་ལྷན་བཟོས་ལྷ་ཡོན་ལྷན་ཁང་།

签发人：胡洪青

2024年9月20日



# 林芝市 2024 年社会信用体系建设 宣传活动方案

为全面推进林芝市社会信用体系建设高质量发展，推动诚信理念深入城市血脉，营造诚信林芝社会氛围，进一步增强全社会守信用信意识，支持诚信政府建设年活动高质量开展，营造“处处都是营商环境”的良好社会氛围，提升人民群众和经营主体对社会信用环境的获得感，开展实施社会信用体系建设宣传活动，特制定本方案。

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，围绕市委、市政府“11364”发展思路，切实结合自治区社会信用体系建设工作安排，按照诚信政府建设年部署，以营造履约践诺、诚实守信的社会氛围为统一抓手，大力弘扬诚信文化价值观，讲好林芝诚信故事，切实增强广大人民群众和企业主的诚信理念、规则意识和契约精神，使“守信者荣、失信者耻、无信者忧”的观念深入人心，形成全民“知信、守信、用信、爱信”的良好社会氛围。

## 二、主要目标

市直各单位、各县（区、市）人民政府（含县直部门）应积极开展诚信宣传活动，各单位需结合自身工作实际，在 2024 年度内，至少开展 1 次诚信宣传活动。

### 三、重点任务

#### （一）加大信用建设主题宣传

在全市范围内开展诚信宣传进机关、进企业、进学校、进医院、进社区、进农村、进寺院、进商圈的诚信八进宣传行动。围绕信用承诺、信用监管、信用应用等重点内容宣传信用建设工作成果。市直各单位在 2024 年度内至少在本单位门户网站刊登 1 篇信用活动宣传稿件，各县（区、市）人民政府在 2024 年度至少在本单位门户网站刊登 1 篇信用活动宣传稿件。相关活动简报（包括活动名称、活动内容、发布时间、发布链接）每月末集中报市发展改革委，各县（区、市）人民政府负责统计县直部门报送情况。（责任单位：市直各单位、各县（区、市）人民政府）

#### （二）开展社会信用专题培训

对全市社会信用体系建设相关单位进行社会信用体系建设专题培训，针对“双公示”信息报送、特定信用信息归集、信用分级分类监管、信用服务实体经济等方面重点工作，组织开展专项培训，提升我市社会信用体系建设业务工作实效。（责任单位：市发展改革委，配合单位：各县（区、市）人民政府）

#### （三）打造诚信宣传活动月

围绕“3.15 消费者权益保护日”“6.14 征信记录关爱日”“信用交通宣传月”“守合同重信用企业评选”等主题开展诚信宣传活动月，积极运用公共活动场所电子显示屏、服务窗口触摸屏、公交移动电视屏推送诚信宣传内容，运用抖音、微信公众号等渠道

提升宣传成效。(责任单位:市委宣传部、市委网信办、市文旅局、市广播电视台、市融媒体中心,配合单位:各县(区、市)人民政府)

#### (四) 开展政银企金融推广活动

健全全市银企交流平台,加大“政银企对接”力度,在现有基础上全年完成举办 30 场银企对接会。加大自治区融资信用服务平台宣传推广力度,围绕全市清洁能源、文化旅游、特色农牧等重点行业领域,聚焦国家、自治区、市级重大项目,探索“信易贷+重大项目”推广服务模式,各县(区、市)人民政府和相关市直部门负责组织所属辖区和行业领域企业注册信易贷服务,扩大信易贷平台企业注册规模和实名认证数量。(责任单位:人民银行林芝市分行、市发展改革委,配合单位:各县(区、市)人民政府、各金融机构)

#### (五) 举办“诚信兴商”信用消费宣传活动

在工布天街、工布印象、幸福小区、鲁朗国际旅游小镇等区域开展“诚信兴商宣传月”活动,组织个体工商户、企业开展信用承诺签署、诚信文化宣讲等活动,建立政府、商户、消费者三方联动机制,积极营造诚信兴商、诚信消费环境,实现信用建设落地见效,打造守信用信的经营环境。各县(区、市)人民政府应依托“幸福林芝·乐享生活”之“超级油惠·芝等你来”等消费活动在辖区内举办 1 次线上或线下信用体系宣传活动。(责任单位:市商务局,配合单位:市工商联、各县(区、市)人民政府)

#### （六）开展“诚信经营”涉企宣传活动

积极推广应用证明事项告知承诺制，强化信用承诺闭环管理。加强经营主体信用服务，开展失信经营主体信用修复帮扶指导，编制高效办成“信用修复一件事”办事指南，面向企业组织信用修复培训宣讲会。开展严重失信主体名单退出专项整治活动，对本市失信主体名单企业开展入户辅导和宣传工作。（责任单位：市行政审批和便民服务局、市市场监管局、市中级人民法院、市发展改革委，配合单位：各县（区、市）人民政府）

#### （七）开展征信知识宣传教育

围绕“6.14”信用记录关爱日，开展“警惕征信修复陷阱”“学征信、懂征信、用征信”等宣传教育，广泛实施征信宣传进社区、进乡村活动，向人民群众全面普及征信知识，提升群众明辨金融欺诈能力，合法维护自身权益。（责任单位：人民银行林芝市分行，配合单位：各县（区、市）人民政府）

### 四、活动要求

#### （一）加强组织领导

各活动成员单位要高度重视，加强领导，明确任务分工和责任部门，制定活动方案，结合本单位本部门职能和工作领域开展诚信宣传，各县（区、市）人民政府参照宣传方案，组织制定辖区内宣传工作方案，开展形式多样的诚信宣传活动。

#### （二）落实活动成效

各活动成员单位要采取切实有效的措施，保障活动落实落

细，取得实效。市委宣传部要加强统筹领导和监测督导职责，确保各成员单位开展的宣传活动形式多样、成效明显。

### （三）完善长效机制

各活动成员单位要落实好常态化信用建设宣传任务。市发展改革委要做好成员单位信用活动宣传稿件等相关宣传情况的记录工作，并将作为宣传成效年度考核的重要内容，请各单位高度重视，切实提高宣传实效与质量。

---

抄送：各县（区、市）人民政府。

林芝市发展和改革委员会办公室

2024年9月20日印发

---

